

Gemeinderatsdrucksache Nr.: 142/2018

Federführung:	SG 3.3 - Stadtentwicklung	Datum:	16.11.2018
Verfasser:	Michaela Wiedmann-Misch	AZ:	790.9

Beratungsfolge:	Termin:	Art der Beratung:
Verwaltungsausschuss Gemeinderat	28.11.2018 12.12.2018	Vorberatung - nö - Beschlussfassung -ö -

Zuständigkeit nach:	Hauptsatzung
----------------------------	--------------

Antrag des Geislinger Sterne e.V. für Zuschuss ab 2019

Anlagen:

Brief von Ulli Sauer mit Bitte um Zuschuss.

Antrag zur Beschlussfassung

Der Gemeinderat beschließt einen Zuschuss in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr an den Geislinger Sterne e.V. für die Jahre 2019 bis 2021.

Voraussetzung für diesen Zuschuss

- ist ein jährlicher Bericht des Geislinger Sterne e.V. im Gemeinderat zur Verwendung des Zuschusses mit Rückblick und mit Ausblick auf das Folgejahr.
- ist, dass die Stadt weiterhin einen festen stimmberechtigten Sitz im Vorstand des Vereins hat.
- ist, dass der jährliche Zuschuss wie folgt verteilt und verwendet wird: 30.000 Euro werden wie bisher nach dem vorhandenen Schlüssel automatisch auf die Sparten verteilt. Die restlichen 20.000 Euro gehen ins allgemeine Budget und der Vorstand entscheidet darüber, für welche Aktionen, Projekte und Veranstaltungen diese zum Einsatz kommen sollen. Bei der Beurteilung sollte unter anderem geprüft werden: Strahlkraft, Außenwirkung und Konformität mit dem Stadtmarketingkonzept.

I Ausgangslage - Rückblick - Problemstellung

Betroffene Themenfelder und Leitsätze des Maßnahmenplans aus MACH5

Themenfeld 2: Einkaufen

LS 2: Ich kaufe in Geislingen an der Steige weil ich freundlich, persönlich und individuell bedient werde und die perfekte Mischung finde aus inhabergeführten Fachgeschäften und Filialisten mit einem vielfältigen Sortiment. Die Einkaufsstadt ist gut erreichbar und bietet eine attraktive Fußgängerzone in historischer Altstadt.

Themenfeld 4: Tourismus, Kultur & Freizeit

LS4: Die Stadt Geislingen ist bekannt für ihre Steige und die WMF. Einzigartig: Ihre fünf Täler und die sie umgebende Albhochfläche mit einer touristisch gut erschlossenen Natur und besonderer Gastronomie sowie attraktiven Übernachtungsmöglichkeiten. In der Stadt geschätzt - überregional bekannt: Das vielfältige Kultur-, Sport- und Freizeitangebot in Verantwortung der Kommune und von Vereinen und Privaten.

Themenfeld 10: Stadtmarketing

LS 10: Geislingen ist in der Innen- und Außenwahrnehmung eine vielfältige attraktive Stadt.

Der Geislinger Sterne e.V. ist nach der Fusion der beiden Vereine (Gewerbeverein und Aktionsgemeinschaft 5-Sterne) nun gut zwei Jahre aktiv. In der Gemeinderatssitzung vom 31. Januar 2018 hat der Verein dargestellt, was in der ersten Zeit alles auf die Beine gestellt bzw. unterstützt wurde. Das Programm des Geislinger Sterne e.V. ist ein wichtiger Bestandteil im Veranstaltungskalender der Stadt Geislingen und trägt damit maßgeblich zur Belebung der Stadt bei.

Zusätzlich zu den üblichen verkaufsoffenen Sonntagen und den Moonlight-Shoppings konnte dem Sommernachtskino der Start ermöglicht werden, wurde ein Maihock organisiert, das Oldtimertreffen und das Maultaschenfest haben in diesem Jahr schon zum zweiten Mal erfolgreich stattgefunden.

Die Stadt Geislingen unterstützt in 2018 den Verein im dritten Jahr mit jährlich 50.000 Euro. Für die Umsetzung eines attraktiven Programms auch in den nächsten Jahren ist der Verein auf die finanzielle Unterstützung der Stadt Geislingen angewiesen.

II Zielvorgabe

Betroffene strategische Ziele des Maßnahmenplans aus MACH5

2.5.: Einkaufserlebnis mit kommunikativen Treffs (dauerhaft und durch Events)

2.4.: Attraktives, sauberes und sympathisches Umfeld

4.1.: Erstellung einer Kultur-Konzeption zur Vernetzung und Weiterentwicklung vorhandener Angebote inkl. koordinierter Öffentlichkeitsarbeit

10.1.: Erarbeitung einer Stadtmarketingkonzeption

Diese weitere finanzielle Unterstützung des Geislinger Sterne e.V. soll den Standort Geislingen an der Steige stärken. Der Zusammenschluss der Aktionsgemeinschaft 5-Sterne mit dem Gewerbeverein zum Geislinger Sterne e.V. hat erfolgreiche branchenübergreifende Zusammenarbeiten mit sich gebracht, aus denen mit viel ehrenamtlichem Engagement schöne Veranstaltungen entwickelt wurden. Ein Musterbeispiel für eine solche Veranstaltung war zum Beispiel auch der Tag des Handwerks und der Energie, der 2017 erstmals in Geislingen ausgerichtet wurde (zusammen mit dem Verkaufsoffenen Sonntag) und bei der Kreishandwerkerschaft großes Lob erfuhr - ein Zusammenspiel der Sparten Handwerk, Handel und Gastronomie!

Die Stadt erhofft sich durch die weitere Unterstützung des Geislinger Sterne e.V. weiterhin Maßnahmen mit Innen- und Außenwirkung, die die Ziele im Stadtmarketing unterstützen.

III Programme - Produkte

Bereitstellung des Zuschusses in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr, erstmalig auf 1. Januar 2019, wieder befristet auf drei Jahre. Danach wird, angelehnt an das Stadtmarketingkonzept, die weitere Zuschussgewährung überprüft und ggf. angepasst.

IV Prozesse und Strukturen

Siehe Beschlussvorschlag.

V Ressourcen

1. Einmaliger Aufwand, einmalige Auszahlung

In den Haushaltsjahren 2019 bis 2021 sind jeweils Haushaltsmittel in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr im Unterabschnitt 7910 bereitzustellen.

2. Folgeaufwendungen

a) Sachaufwand

-

b) Personalaufwand / Auswirkungen auf den Stellenplan

-

3. Auswirkungen auf Kennzahlen - Haushaltsrechtliche Beurteilung

-

* bei Investitionen sind die Tabellen aus dem Verzeichnis Info/GRD Finanzielle Auswirkungen einzufügen