

## Gemeinderatsdrucksache Nr.: 108/2024

<b>Federführung:</b>	SG 3.3 - Stadtentwicklung	<b>Datum:</b>	03.09.2024
<b>Verfasser*in:</b>	Michaela Wiedmann-Misch	<b>AZ:</b>	790.9

<b>Beratungsfolge:</b>	<b>Termin:</b>	<b>Art der Beratung:</b>
Verwaltungsausschuss Gemeinderat	18.09.2024 02.10.2024	Vorberatung - nö - Beschlussfassung -ö -

<b>Zuständigkeit nach:</b>	Hauptsatzung
----------------------------	--------------

<b>Begründung nö Beratung:</b>	
--------------------------------	--

### Antrag des Geislinger Sterne e.V. für Zuschuss ab 2025

#### Anlagen:

Brief von Volker Milberg (Vorsitzender des Geislinger Sterne e.V.) mit der Bitte um Zuschuss ab 2025.

### Antrag zur Beschlussfassung

Der Gemeinderat beschließt einen Zuschuss in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr an den Geislinger Sterne e.V. für die Jahre 2025 bis 2027.

Voraussetzungen für diesen Zuschuss sind:

- ein jährlicher Bericht des Geislinger Sterne e.V. im Verwaltungsausschuss oder Gemeinderat zur Verwendung des Zuschusses mit Rückblick und mit Ausblick auf das Folgejahr.
- die Stadt hat weiterhin einen festen stimmberechtigten Sitz im Vorstand des Vereins.
- der jährliche Zuschuss wird wie folgt verteilt und verwendet: 30.000 Euro werden wie bisher nach dem vorhandenen Schlüssel automatisch auf die Sparten verteilt. Die restlichen 20.000 Euro gehen ins allgemeine Budget und der Vorstand entscheidet darüber, für welche Aktionen, Projekte und Veranstaltungen diese zum Einsatz kommen sollen. Bei der Beurteilung sollte unter anderem geprüft werden: Strahlkraft, Außenwirkung und Konformität mit dem Stadtmarketingkonzept und dem Maßnahmenplan aus MACH5.

## **I Ausgangslage - Rückblick - Problemstellung**

Betroffene Themenfelder und Leitsätze des Maßnahmenplans aus MACH5

### **1. Freizeit, Stadtmarketing, Tourismus & Kultur**

Wir stärken und verbessern das Image von Geislingen an der Steige und entwickeln unser attraktives Angebot an Kultur- und Freizeitmöglichkeiten strategisch weiter.

### **8. Einkaufen**

Wir schaffen Rahmenbedingungen für einen attraktiven Einzelhandel in der Stadt Geislingen an der Steige sowie für den Erhalt und die Weiterentwicklung unserer Fußgängerzone in der historischen Altstadt.

Geislingen an der Steige liegt am Rande der Region Stuttgart und grenzt an den Alb-Donau-Kreis. Mit seinen rund 29.100 Einwohnern (Stand 30.6.2023) nimmt die Stadt die Funktion eines Mittelzentrums für die Kommunen im Oberen Filstal und auf der Albhochfläche ein. Das Einzugsgebiet umfasst rund 70.000 Einwohner und damit potentielle Kunden. Die Nähe zu den Städten Ulm und Göppingen, die durch ihre Größe mit einem weitaus breiteren Angebot im Einzelhandel aufwarten können, macht es Geislingen an der Steige stetig schwerer, Kundschaft im „Städtle“ zu halten bzw. neue Kunden zu gewinnen.

Erschwerend hinzu kommen stetige Zuwächse im Onlinehandel, verstärkt durch die Corona-Krise, einhergehend mit Umsatzrückgängen im stationären Einzelhandel und daraus folgend eine Zunahme an Leerständen, die das Stadtbild mehr und mehr prägen und sich negativ auf die Attraktivität auswirken.

Auch die Sanierung der B10 zwischen Geislingen und Amstetten, die zu einseitigen Sperrungen und zur kompletten Sperrung über die Sommerferien führte, macht es dem Einzelhandel und der Gastronomie zusätzlich schwer, da Kundschaft aus dem Alb-Donau-Kreis fernbleibt und der Durchgangsverkehr zeitweise ausblieb.

Historisch bedingt hat Geislingen an der Steige zwei Innenstadtzentren. Hinzu kommen weitere Einkaufsschwerpunkte, sodass das Einkaufen an mehreren Standorten in der Stadt stattfindet. Es fehlt das „eine Zentrum“ an dem sich Einkaufs- und Gastronomieangebote konzentrieren und auch der für Kunden interessante Branchenmix nimmt ab. Hinzu kommt, dass auch Ältere immer mehr Online einkaufen und durch den demografischen Wandel nach und nach die Stammkundschaft verloren geht.

Darum gilt es, an den unterschiedlichen Standorten (Sternplatz, Nel Mezzo, City Outlet, Fußgängerzone und Obere Stadt) durch Veranstaltungen die Kundenfrequenz zu erhöhen. Und hierbei möchte der Geislinger Sterne e.V. auch weiterhin tatkräftig unterstützen!

Der Geislinger Sterne e.V. kämpft unermüdlich, die Bürger\*innen und Gäste aus dem Umland, die vielen Studenten der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen und Durchfahrende für die Stadt und ihr Angebot zu begeistern! Einkaufen in Geislingen bietet persönliches Flair mit familiärer Atmosphäre und zahlreiche inhabergeführte Geschäfte.

In den letzten Jahren wurde durch den Geislinger Sterne e.V. wieder eine große Anzahl an Veranstaltungen und Aktionen durchgeführt: So fand der Geislinger Herbst in 2022 über viele Wochen hinweg statt, sowie die letzten beiden Jahre bekannte Veranstaltungen wie Verkaufsoffene Sonntage mit den dazugehörigen Anlassveranstaltungen Oldtimertreffen,

Tag der Vereine oder Blaulichttag, Moonlight Shopping-Abende, Schulstartwoche und das Maultaschenfest.

Darüber hinaus wurden u.a. das Sommernachtskino, der Pferdemarkt, der Hock und der Kunstfrühling finanziell unterstützt.

Noch in diesem Jahr sind der Mittelaltermarkt mit Verkaufsoffenem Sonntag, Sternehüttenabende an Freitagen in der Fußgängerzone, das Moonlight-Shopping und eine Musiknacht in unterschiedlichen Gastronomieobjekten in Planung.

Die Einführung eines digitalen Gutscheinsystems befindet sich im Moment in der Umsetzung. Zusätzlich kümmert sich der Geislinger Sterne e.V. an einigen Stellen in der Stadt um ansprechende Ausschilderungen und Plakate, die auf das Einkaufen und die Gastronomie hinweisen sollen.

Auch in diesem Jahr hat sich der Verein wieder um Fördergelder des Landes Baden-Württemberg aus dem Sofortprogramm Einzelhandel/Innenstadt bemüht. Aus der Förderlinie „Stadtmarketing“ erhält der Verein max. 50.000 Euro. Aus der Förderlinie „Veranstaltungen“ wurden nochmals 50.000 Euro zugesagt. Den für die Förderungen benötigten Eigenanteil kann der Verein nur mit Hilfe des Zuschusses der Stadt Geislingen erbringen.

Damit der Geislinger Sterne e.V. auch die nächsten Jahre ein attraktives Programm für die Stadt Geislingen und seine Bürger\*innen und Gäste auf die Beine stellen kann, benötigt der Verein erneut einen Zuschuss von mindestens 50.000 Euro pro Jahr für die nächsten Jahre.

## **II Zielvorgabe**

Betroffene strategische Ziele des Maßnahmenplans aus MACH5

1.1 Stadtmarketing soll auf Grundlage der Stadtmarketingkonzeption mit ihren Wirkungsbereichen Standort-, Tourismus-, City-, Event- und Verwaltungsmarketing weiter professionalisiert und umgesetzt werden.

1.3 Durch Kooperationen, insbesondere im Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit, sollen positive Synergieeffekte geschaffen werden.

1.4 Unser Angebot an Kultur und Veranstaltungen soll besser vernetzt und in der Wahrnehmung gesteigert werden.

8.4 Durch ein attraktives, sauberes und sympathisches Einkaufs-Umfeld sowie das Etablieren von ergänzenden Angeboten soll das Einkaufserlebnis in Geislingen an der Steige gesteigert werden.

Eine große Anzahl an etablierten Veranstaltungen und Aktionen sowie neuen Formaten werden seit 2015 vom Geislinger Sterne e.V. organisiert, der damit maßgeblich zur Belebung der Stadt beiträgt. Alle 5 Sparten (Handel, Dienstleistung & freie Berufe, Handwerk & Industrie, Gastronomie und Bürger & Vereine) tragen mit ihrem Engagement zu einem abwechslungs-

reichen Angebot im Jahresprogramm der Stadt bei.

Auch für die kommenden Jahre sind wieder zahlreiche Veranstaltungen in Planung: Jung und Alt, Bürger\*innen und Gäste: es soll wieder ein breites Publikum angesprochen werden. Zahlreiche Kunden aus dem nahen und weiteren Umfeld sollen zum Einkaufen und Genießen in die Stadt kommen. Die Innen- als auch die Außenwirkung werden dadurch maßgeblich aufgewertet und der Standort wirtschaftlich gestärkt.

Von den Veranstaltungen des Geislinger Sterne e.V. profitieren dabei nicht nur die Mitglieder des Vereins sondern alle Händler, Gastronomen, Handwerker und Dienstleister der Stadt. Es profitiert damit die ganze Stadt und jedes Unternehmen durch groß angelegte Bewerbungen über verschiedene Kanäle (Print, Social Media und Radio) über die Gemeindegrenzen hinaus (Landkreis Göppingen, Laichinger Alb, Kreis Heidenheim und Alb-Donau Kreis) und die dadurch entstehende positive Innen- und Außenwirkung.

Die Stadt Geislingen unterstützt den Verein seit 9 Jahren mit jährlich 50.000 Euro. Für die Umsetzung eines attraktiven Programms auch in den nächsten Jahren ist der Verein auf die finanzielle Unterstützung der Stadt Geislingen angewiesen.

Die Stadt erhofft sich durch die weitere Unterstützung des Geislinger Sterne e.V. weiterhin Maßnahmen mit Innen- und Außenwirkung, die die Ziele im Stadtmarketing mit voranbringen.

### **III Programme - Produkte**

Bereitstellung des Zuschusses in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr, erstmalig auf 1. Januar 2025, befristet auf drei Jahre. Danach wird, angelehnt an das Stadtmarketingkonzept und MACH5, die weitere Zuschussgewährung überprüft und ggf. angepasst.

### **IV Prozesse und Strukturen**

Siehe Beschlussvorschlag.

### **V Ressourcen**

In den Haushaltsjahren 2025 bis 2027 sind jeweils Haushaltsmittel in Höhe von 50.000 Euro pro Jahr im Unterabschnitt 7910 bereitzustellen.

Gez.  
Michaela Wiedmann-Misch  
SG 3.3

Gez.  
Alwine Aubele  
SG 3.3

\* bei Investitionen sind die Tabellen aus dem Verzeichnis Info/GRD Finanzielle Auswirkungen einzufügen