

Fachbereich	Sachgebiet	AZ	Telefon	Datum
Fachbereich 4	---	112	24-249	20.12.2017
<b><u>Stellungnahme zum Antrag</u></b>				
Beantwortung der Anfrage <input type="checkbox"/>	Zwischenbescheid zur Anfrage <input type="checkbox"/>	Stellungnahme zum Antrag <input checked="" type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/>	nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
von		der Fraktion der GAL sowie der SPD		
im Gemeinderat		am 13.12.2017		

**Querliste Nr. 23: Bericht zu den Wochenmärkten; Möglichkeiten für einen zweiten Marktstandort an Samstagen**

Die Fraktion der SPD und der GAL baten jeweils um einen Bericht zur Situation der Wochenmärkte in Geislingen nach der Übergabe der Marktorganisation an die Deutsche Marktgilde eG. Zudem wurde von der Fraktion der GAL darüber hinaus angeregt, die Verwaltung möge Gespräche mit der Marktgilde im Hinblick auf einen zweiten Marktstandort am Wochenende führen.

Hierzu bezieht die Verwaltung wie folgt Stellung:

Der Vertrag mit der Deutschen Marktgilde eG wurde gemäß einstimmigem Beschluss des Gemeinderates vom 22.02.2017 am 06.03.2017 mit Wirkung zum 01.05.2017 geschlossen. Im § 6 des betreffenden Vertrages zwischen der Stadt Geislingen an der Steige und der Deutschen Marktgilde eG wurde festgelegt, dass das erste Jahr des Vertrages als Probezeit für beide Seiten gilt, insbesondere im Hinblick auf die Entwicklung der Wochenmärkte.

In diesem Sinne hatte die Verwaltung bereits beabsichtigt Frau Kamrad von der Deutschen Marktgilde eG spätestens im April 2018 in den Verwaltungsausschuss einzuladen, um hier einen Bericht zur Situation der Wochenmärkte abzugeben und zudem für Fragen aus dem Gemeinderat – auch im Hinblick auf die konkrete Entwicklung der Marktstandorte in Geislingen – zur Verfügung zu stehen.

Aus Sicht der Verwaltung ist darüber hinaus an dieser Stelle nochmals festzuhalten, dass ein zentrales Thema bei der Übergabe der Wochenmärkte in eine neue Organisationsform insbesondere auch die Durchführung begleitender Marketingmaßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Märkte sowie flankierender Werbeaktionen war.

Seit der Übergabe der Märkte haben durch die Deutsche Marktgilde bereits diverse Marketingaktionen auf den Wochenmärkten am Mittwoch und Samstag stattgefunden, um stärker auf das Wochenmarktangebot in Geislingen aufmerksam zu machen, die teilweise auch Niederschlag in der lokalen Presseberichterstattung gefunden haben.<sup>1</sup>

Dies waren 2017 insbesondere die nachfolgenden Aktionen:

- Spargelschälaktion mit Teilnahme von Herrn Oberbürgermeister Dehmer und Stadträten auf den Wochenmärkten<sup>2</sup>
- Blumensamenaktion mit Kindergartenkindern auf dem Wochenmarkt<sup>3</sup>
- Verteilung von Brotboxen und Rezeptvorschlägen für ein gesundes Pausenbrot auf den Wochenmärkten an Schulkinder zum Schulbeginn
- Kinowerbung im Rahmen des Geislinger Sommernachtskino 2017
- Laufende Bewerbung der Wochenmärkte mittels Werbebannern im Stadtgebiet
- Laufende Einblendungen an der Videoleinwand am Sternplatz mit Hinweis auf die Wochenmärkte
- Anzeigenschaltungen (bspw. in örtlichen Vereinszeitschriften)

Im Übrigen wird an dieser Stelle abschließend auf den Bericht der Deutschen Marktgilde eG im Verwaltungsausschuss verwiesen, der spätestens im April 2018 durch Frau Kamrad gegenüber dem Gremium erstattet wird.



Philipp S. Theiner

Fachbereichsleiter 4

<sup>1</sup> Eine Information über durchgeführte Maßnahmen durch die Verwaltung an die Gemeinderäte über die Fraktionsvorsitzenden im Gemeinderat hat zuletzt mit E-Mail vom 14.09.2017 durch den Fachbereich 4 stattgefunden.

<sup>2</sup> Vgl. <http://www.swp.de/geislingen/lokales/geislingen/wochenmarkt-spargelschael-aktion-kommt-gut-an-15016246.html>

<sup>3</sup> Vgl. <http://www.swp.de/geislingen/lokales/geislingen/kindergartenkinder-holen-sich-auf-dem-wochenmarkt-blumensamen-ab-15456950.html>